



## INTERNATIONALE REGISTRATIE

Docent: Michiel Haegens

De procedure van het Internationale merk is niet altijd eenvoudig juridisch te doorgronden, laat staan dat het gemakkelijk kan worden uitgelegd aan een (buitenlandse) cliënt. Verschillende factoren spelen een rol, zoals onder meer de locatie van de deposant en de landen waarvoor bescherming wordt gezocht. De cursus is bedoeld om deze “puzzel” toegankelijker te maken en een aantal (praktische) handvatten te bieden.

Tijdens de cursus zal worden ingegaan op de vraag wat een Internationale registratie precies inhoudt. De formele aspecten en het juridisch kader komen aan bod. De depotprocedure, de voor- en nadelen en ook de diverse wijzigingen die een Internationale registratie kan ondergaan, zoals overdracht en intrekking, worden besproken.

Verder bevat de presentatie voorbeelden om de samenhang tussen de Overeenkomst van Madrid (*Agreement*) en het Protocol behorende bij de Overeenkomst van Madrid te doorgronden.

Tot slot zullen ook enkele commerciële overwegingen worden aangestipt. De gemiddelde cliënt is immers gebaat bij een gemachtigde die niet alleen juridisch weet hoe het zit, maar die ook mee kan denken over de meest praktische oplossing.

Hierbij komen onder meer de volgende onderdelen aan bod:

- Het begrip “Internationale merkregistratie” en de mogelijkheden die er zijn om een merk internationaal te beschermen;
- De voor- en nadelen van de verschillende vormen van merkbescherming (nationaal, Europees, internationaal);
- De verschillende fasen (en daarmee gepaard gaande risico’s) van de Internationale merkregistratie, en de procedure bij WIPO;
- De aan de Internationale merkregistratie ten grondslag liggende regelgeving (de Overeenkomst van Madrid en het Protocol behorende bij de Overeenkomst van Madrid).
- Daarnaast is het bij dit onderdeel van belang dat de cursist een goede, praktische “vertaalslag” kan maken van het - voor de gemiddelde cliënt - vrij ingewikkelde “Madrid System” naar een begrijpelijk advies.